# Præsentation

# Indholdsanalyse

Billedelementer:

Tekstelementer:

Billede og tekst:

# Komposition

# Målgruppe

# Appelform

##  Logos: Information

##  Patos: Følelser

##  Etos: vi tror afsender har de korrekte holdninger (er troværdig)

# Reklamekneb / Virkemidler

# Objektiv/Subjektiv

##  Objektiv: Fakta om fx pris, materiale, ydeevne mm

##  Subjektiv: Holdninger, følelser, meninger

# Perspektivering

# Vurdering