# Præsentation

# Indholdsanalyse

Billedelementer:

Tekstelementer:

Billede og tekst:

# Komposition

# Målgruppe

# Appelform

## Logos: Information

## Patos: Følelser

## Etos: vi tror afsender har de korrekte holdninger (er troværdig)

# Reklamekneb / Virkemidler

# Objektiv/Subjektiv

## Objektiv: Fakta om fx pris, materiale, ydeevne mm

## Subjektiv: Holdninger, følelser, meninger

# Perspektivering

# Vurdering